

# Report Comunicazione

Anno 2024



**Realizzato da:**  
Giulia Albanese  
Alessio Fabrizi

**Pomili Demolizioni  
Speciali Srl**

# INTRODUZIONE

Il Piano di Comunicazione integrata di Pomili Demolizioni Speciali, con dati entro la fine agosto 2024, ha proseguito sulla linea dei periodi precedenti, con l'obiettivo di dare visibilità all'azienda, alle sue diverse Attività, alle competenze e alle innovazioni intraprese, rafforzare e strutturare la presenza aziendale tramite la sua "galaxy".

L'Ufficio Comunicazione e Vendite promuove i servizi e i valori aziendali, attraverso canali diversificati e tenuti in costante aggiornamento. Ciascun social e piattaforma si fa portavoce, nel suo specifico linguaggio o codice, del lavoro che la Società svolge. L'obiettivo costantemente perseguito è rafforzare l'autorevolezza del brand sul web, nell'ambito del suo target di riferimento nei settori Automotive e Ambiente.

Inoltre, la diffusione di notizie e approfondimenti, in particolare riguardo il tema "Economia Circolare", ha l'obiettivo di promuovere consapevolezza su tematiche di fondamentale importanza e, nel contempo, di valorizzare il forte impatto sul territorio e sulla comunità di riferimento di Pomili Demolizioni Speciali.



# SOCIAL

Pomili Demolizioni Speciali è un'azienda che opera nel settore delle demolizioni, del recupero e del riciclo di materiali industriali, con un forte impegno verso la sostenibilità ambientale. Oltre al "core business" legato alle demolizioni, Pomili si distingue per la corretta gestione dei rifiuti e l'innovazione tecnologica applicata al recupero dei materiali.

L'obiettivo di questo report è analizzare la presenza online, e non solo, dell'Azienda, in particolare sui principali social media, valutando la sua strategia di comunicazione digitale e offrendo raccomandazioni per migliorare l'efficacia della sua presenza online.

L'attività di Comunicazione ha coinvolto:

- canali di comunicazione tradizionali (es. affissioni e comunicati stampa);
- sito web (completo di report e autorizzazioni secondo modalità "e-gov");
- social media e messaggistica istantanea.

Attualmente, Pomili Demolizioni Speciali è presente sui seguenti canali social:

- Facebook;
- Instagram;
- X;
- LinkedIn;
- Youtube;
- Sito web.

# 11%

Percentuale media di crescita dei follower/contatti attivi tra i vari social (gennaio - agosto 2024)



# FACEBOOK

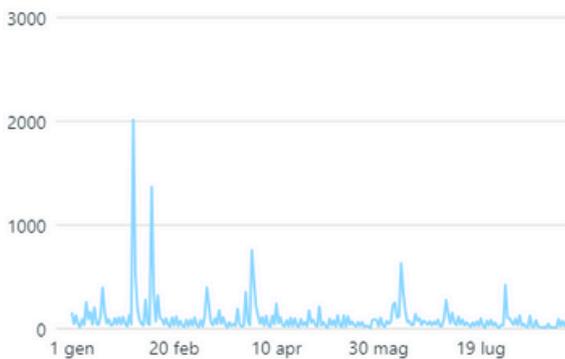


“Mi piace”: 809 persone | Follower: 875

Su Facebook, Pomili Demolizioni Speciali condivide principalmente aggiornamenti aziendali, novità sulle operazioni di demolizione, progetti di recupero, e iniziative di sostenibilità ambientale. Il tono è professionale, diretto con attenzione sulla responsabilità sociale d’impresa.

Copertura di Facebook ⓘ

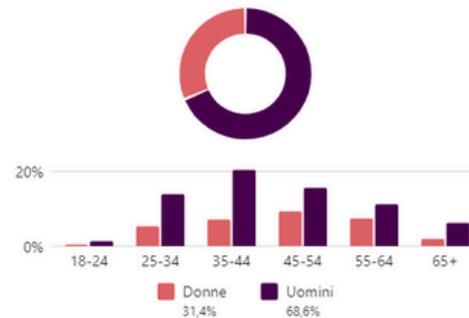
9410



Follower di Facebook ⓘ

875

Età e genere ⓘ



Contenuti più popolari in base alla copertura

Promuovi contenuti



**Iniziativa impianti aperti: visita...**

Mercoledì 31 gennaio 06:00

👍 2246 ❤️ 11  
💬 0 📌 8



**Ricordiamo la convenzione per il...**

Venerdì 9 febbraio 06:00

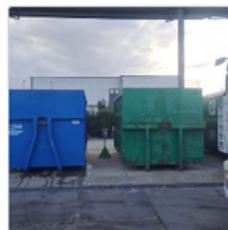
👍 1634 ❤️ 13  
💬 0 📌 3



**Siamo arrivati a quota 1000 auto rottamat...**

Venerdì 29 marzo 03:00

👍 1543 ❤️ 36  
💬 0 📌 3



**Cassone posizionato per 1 anno presso...**

Mercoledì 6 marzo 06:00

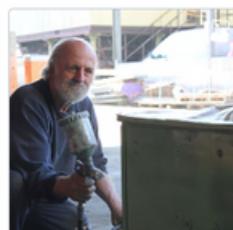
👍 678 ❤️ 10  
💬 1 📌 1



**Oggi per il nostro Sergio Bartoli è stat...**

Mercoledì 31 luglio 08:08

👍 569 ❤️ 77  
💬 26 📌 1



**Il nostro fantastico Sergio ama restaurar...**

Lunedì 12 febbraio 06:00

👍 489 ❤️ 46  
💬 11 📌 1



**Oggi la nostra azienda festeggia 42 anni di...**

Martedì 26 marzo 03:00

👍 468 ❤️ 50  
💬 14 📌 0



**Oggi, 6 febbraio, festeggiamo 1 anno...**

Martedì 6 febbraio 06:01

👍 390 ❤️ 37  
💬 4 📌 0

# INSTAGRAM

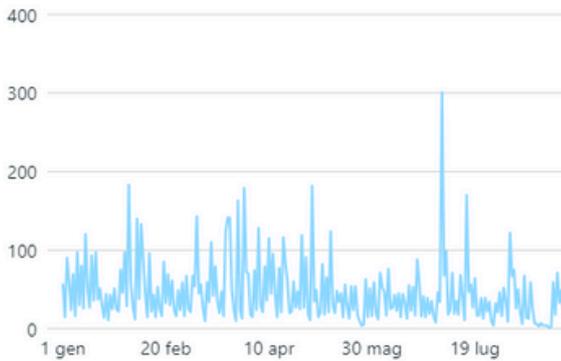
564 post | 1251 follower



Instagram è il canale ideale per Pomili Demolizioni Speciali per mostrare l'aspetto visivo del proprio lavoro. L'Azienda pubblica immagini delle demolizioni, del recupero di materiali e delle attrezzature utilizzate, oltre a post legati alle lavorazioni e collaborazioni con stakeholder e altri!

Copertura di Instagram ⓘ

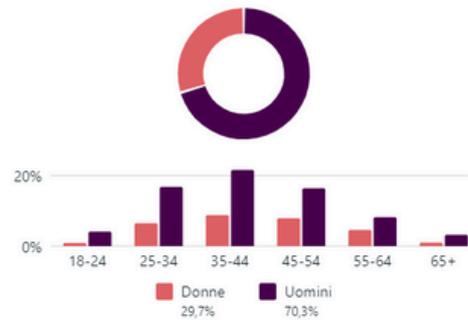
2594



Follower di Instagram ⓘ

1251

Età e genere ⓘ

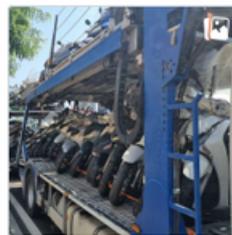


📷 Contenuti più popolari in base alla copertura

Promuovi contenuti



**Siamo arrivati a quota 1000 auto rottamat...**  
 Venerdì 29 marzo 03:00  
 🔄 307    ❤️ 13  
 💬 0    📌 1



**Se sei alla ricerca di parti di ricambio o di...**  
 Venerdì 2 febbraio 06:01  
 🔄 285    ❤️ 8  
 💬 1    📌 0



**In occasione della Festa dei lavoratori...**  
 Mercoledì 1 maggio 02:00  
 🔄 240    ❤️ 14  
 💬 0    📌 0



**Se sei alla ricerca di parti di ricambio o di...**  
 Mercoledì 17 Aprile 06:00  
 🔄 223    ❤️ 8  
 💬 0    📌 0



**Oggi la nostra azienda festeggia 42 anni di...**  
 Martedì 26 marzo 03:00  
 🔄 222    ❤️ 13  
 💬 0    📌 1



**Autisti per la gestione rifiuti, operativi 😊...**  
 Venerdì 22 marzo 07:00  
 🔄 217    ❤️ 11  
 💬 0    📌 0



**Generazioni: resistente filo che...**  
 Venerdì 12 gennaio 06:00  
 🔄 215    ❤️ 11  
 💬 0    📌 0



**Oggi, 6 febbraio, festeggiamo 1 anno...**  
 Martedì 6 febbraio 06:00  
 🔄 211    ❤️ 17  
 💬 0    📌 2



Su X, Pomili Demolizioni Speciali condivide aggiornamenti aziendali, notizie su eventi o partecipazioni a conferenze, e notizie sul settore della sostenibilità e del riciclo. La piattaforma, per sua natura più concisa e immediata, richiede una comunicazione sintetica e diretta. Pubblicazione con aggiornamenti costanti per mantenere la visibilità online. Attività di ricondivisione di tweet di profili e argomenti del settore.

## LINKEDIN



LinkedIn è il canale preferito per la comunicazione con Enti pubblici, professionisti e aziende nei settori Ambiente e Automotive. I contenuti includono aggiornamenti su partnership, certificazioni, progetti di sostenibilità, e innovazioni tecnologiche nel recupero di materiali. Le attività di Digital PR e condivisioni sono realizzate dall'account di Alessio Fabrizi come New Media Senior Account Manager per Pomili Demolizioni Speciali.

## YOUTUBE



Pomili Demolizioni Speciali utilizza YouTube per pubblicare video dei suoi servizi, tutorial e aggiornamenti su progetti in corso.

# SITO-WEB

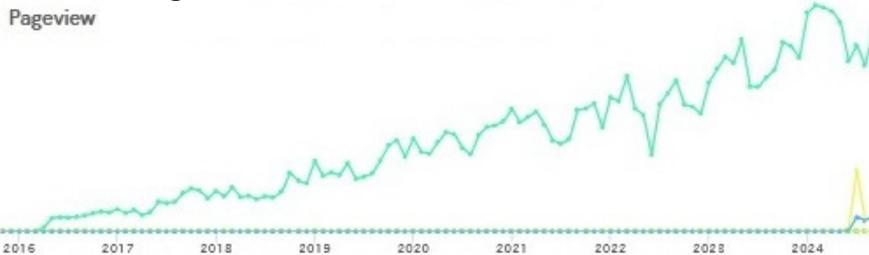


www.pomilids.it

Aggiornamento continuo del Sito-web completo di collegamento ai social aziendali e delle sezioni:

- **NEWS** (piano editoriale completo di 8 pubblicazioni al mese);
- **SERVIZI** (con aggiornamenti costanti);
- **SHOP** (schermata iniziale user-friendly e inserimento cadenzato di prodotti usati).

Video aziendali sulla homepage e servizio chat-bot collegata alla pagina a Whatsapp e FB-Messenger.



Nome del sito	Ago 2024
bonificamianto	51
caronte24	1511
enciclopediaambiente	1416
pomili demolizioni speciali srl tramite i suoi canali online e offline	21922

# ANALYTICS

Profilo dell'attività aprile-agosto 2024

Monterotondo

5.449 interazioni sul profilo dell'attività

8.462

👁️ Utenti che hanno visualizzato il profilo della tua attività  
 📉 -19,5% (e apr 2023-ago 2023)

**Analisi della piattaforma e dei dispositivi**

La piattaforma e i dispositivi utilizzati dagli utenti per trovare il tuo profilo



Rieti

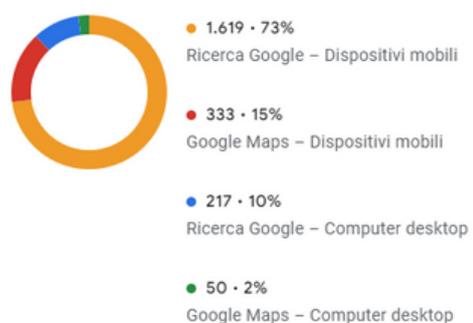
958 interazioni sul profilo dell'attività

2.219

👁️ Utenti che hanno visualizzato il profilo della tua attività  
 📈 +38,1% (e apr 2023-ago 2023)

**Analisi della piattaforma e dei dispositivi**

La piattaforma e i dispositivi utilizzati dagli utenti per trovare il tuo profilo



# CONCLUSIONI

Il piano di comunicazione è sviluppato su 3 linee guida:

- **trasparenza** delle attività aziendali;
- **comunicazione 2.0** (rafforzamento della posizione online dell'Azienda e dell'autorevolezza riconosciuta);
- **w2w**: win to win, azioni pratiche realizzate al fine di produrre benefici sia per l'azienda, sia per i clienti/fornitori.

Pomili Demolizioni Speciali ha avuto modo di poter creare una propria web reputation, ponendosi in Rete come riferimento autorevole sui temi **Automotive, Ambiente, Usato/B2B-B2C/B2G**, grazie alle sue competenze aziendali, ampliando la propria audience (che ringraziamo per la stima e fiducia nei nostri servizi e prodotti).

